

Datum: 24.12.2011

# PRESTIGE

Prestige Media AG  
4053 Basel  
061/ 338 20 07  
www.prestigemedia.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 20'211  
Erscheinungsweise: 4x jährlich



Themen-Nr.: 792.84  
Abo-Nr.: 1067228  
Seite: 34  
Fläche: 113'973 mm<sup>2</sup>



## ZEITLOSE QUALITÄT ZEITGEMÄSS INTERPRETIERT

Ein Familienunternehmen mit Tradition

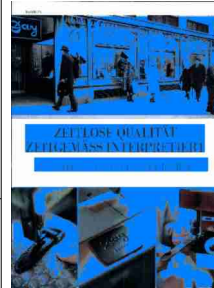


**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 44651244  
Ausschnitt Seite: 1/3



Das von Couturier Ernest Jacquet 1916 gegründete Kleidergeschäft an der Zürcher Bahnhofstrasse wurde im Jahre 1935 von Mitarbeiter Alfred Day übernommen und firmierte fortan unter seinem Namen. 75 Jahre lang, über drei Generationen wurde «Day» als Familienunternehmen geführt. 2010 erwarb die Familie Bencivenga das Modehaus «Day», um die Tradition des Familienunternehmens nach dem Credo «Class. Tradition. Style» fortzuführen.

**D**ay versteht sich seit jeher als generationsübergreifende Institution für Menschen mit hohem Anspruch an klassische Mode. Eltern und Kinder gehen hier gemeinsam einkaufen und werden auch fündig. Wer bei Day hineinspaziert, spürt Geschichte und jenen Hauch von Understatement und subtiler Eleganz, das dem Stil des Ladens innewohnt. Wo altherwürdige Sessel zum Verweilen einladen, werden Kaschmirpullover auf antiken Holztischen präsentiert. Im Schaufenster werden edle Gehstöcke mit kunstvoll bedruckten Schals und modischen Accessoires auf eine Day-eigene Art inszeniert, die Passanten unterschiedlichster Jahrgänge anzusprechen vermag. Die neuen Ladeninhaber sind darauf bedacht, das ursprüngliche Ambiente des Geschäfts zu pflegen und gleichsam zeitgemäss zu interpretieren. Dies wird mit viel Fingerspitzengefühl umgesetzt, denn Kunden, die seit Jahrzehnten bei Day ein und aus gehen, sollen sich weiterhin wohl fühlen.

#### Stilvoll gekleidet von Kopf bis Fuss

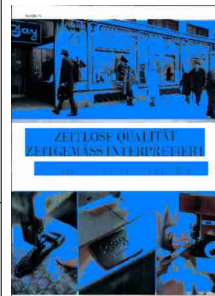
Generell ist etwas mehr Farbe in das Sortiment von Day gekommen. Dies sorgt für entsprechende bunte Tupfer und Frische in der Innen- und Schaufenstereinrichtung des Ladens. Ausgewählte «Friends-Labels», die mit der Tradition sowie dem Anspruch von Day an Stil und Qualität im Gleichklang sind, bleiben im Angebot. Seit der Übernahme durch die Familie Bencivenga wird jedoch stärker auf Produkte der Eigenmarke Day und die Erweiterung dieser Palette gesetzt. In dem Geschäft können sich nun Dame und Herr von Kopf bis Fuss ausstatten lassen. Lanciert wurde auch eine kleine, aber feine

Day-Babykollektion. Altbewährtes und Beliebt wird beibehalten, wie die von Hand hergestellten Schirme von Day. Aufgrund der individuell verarbeiteten Holzgriffe ist jeder davon ein Unikat – gut möglich also, dass jene, für die ein Schirm bisher nur als funktionales Objekt zum Schutz vor Regen galt, beim Anblick dieser Klassiker umdenken. Hinzu kommen neue Accessoire-Kollektionen, die zeitgerechtes Design und Trendbewusstsein mit der klassischen Day-Handschrift vereinen.

#### Accessoires mit Persönlichkeit

Die aktuelle Taschen- und Accessoires-Kollektion im unverwechselbaren «Sunflower»-Muster umfasst unterschiedliche Modelle für den Einsatz im urbanen Berufsalltag und in der Freizeit. Die in Italien hergestellten Stücke passen sich mühelos an und kommen auf eine vornehm zurückhaltende Art zur Geltung. Hochwertiges Nappa-Leder und ein mit einer klaren PVC-Schicht überzogenes Gewebe aus 100 Prozent Canvas wurden in einem aufwendigen Verfahren per Hand zu einer charaktvollen Accessoire-Gruppe von höchster Qualität und Widerstandsfähigkeit verarbeitet. Von der Einspannung des Schablonendrucks bis hin zum Annähen der Leder-Henkel und Etiketten werden fast alle Arbeitsschritte von Menschen ausgeführt und nicht maschinell.

Die Quintessenz der Unternehmensphilosophie liegt in der Qualität und edlen Verarbeitung: «Für Day kam keine andere Art der Herstellung infrage», sagen die Inhaber des Geschäfts an der Bahnhofstrasse in Zürich. Dies sieht man der Shopping-Tasche «Isabella» und ihren «Sunflower»-Artgenossen an. In den schicken Trolleys und Weekend-Reisetaschen finden schliesslich auch Herren die passenden treuen Begleiter. ■



Class  
Tradition  
Style



Pochettes, die Shopping-Tasche «Isabella», Motorradhelme oder Regenschirme sind nur ein paar Accessoires aus dem Hause «Day».